

Krachten bundelen in de uitvoering

Congres Regionale Energie en Lokale Warmte



Hoe Nieuwe conservatieven
vooruitstrevend worden door gedragskennis
Een onderzoek naar middengroepen



Participatiecoalitie



Energie besparen

Of je nu een groot of klein budget hebt, je kan altijd aan de slag met het verlagen van jouw energierekening. Lees makkelijke tips...



Groene energie

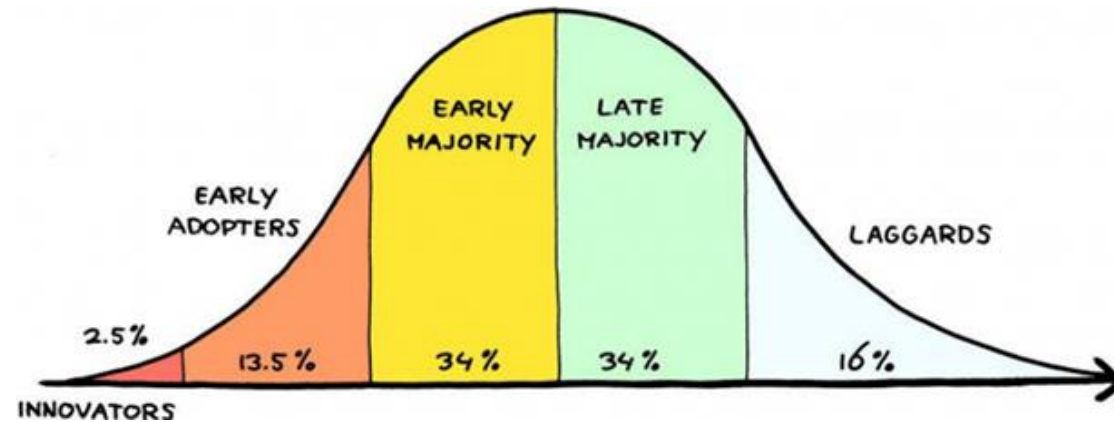
We gaan in Nederland steeds minder fossiele energie zoals aardgas gebruiken en juist meer stroom opwekken uit duurzame...



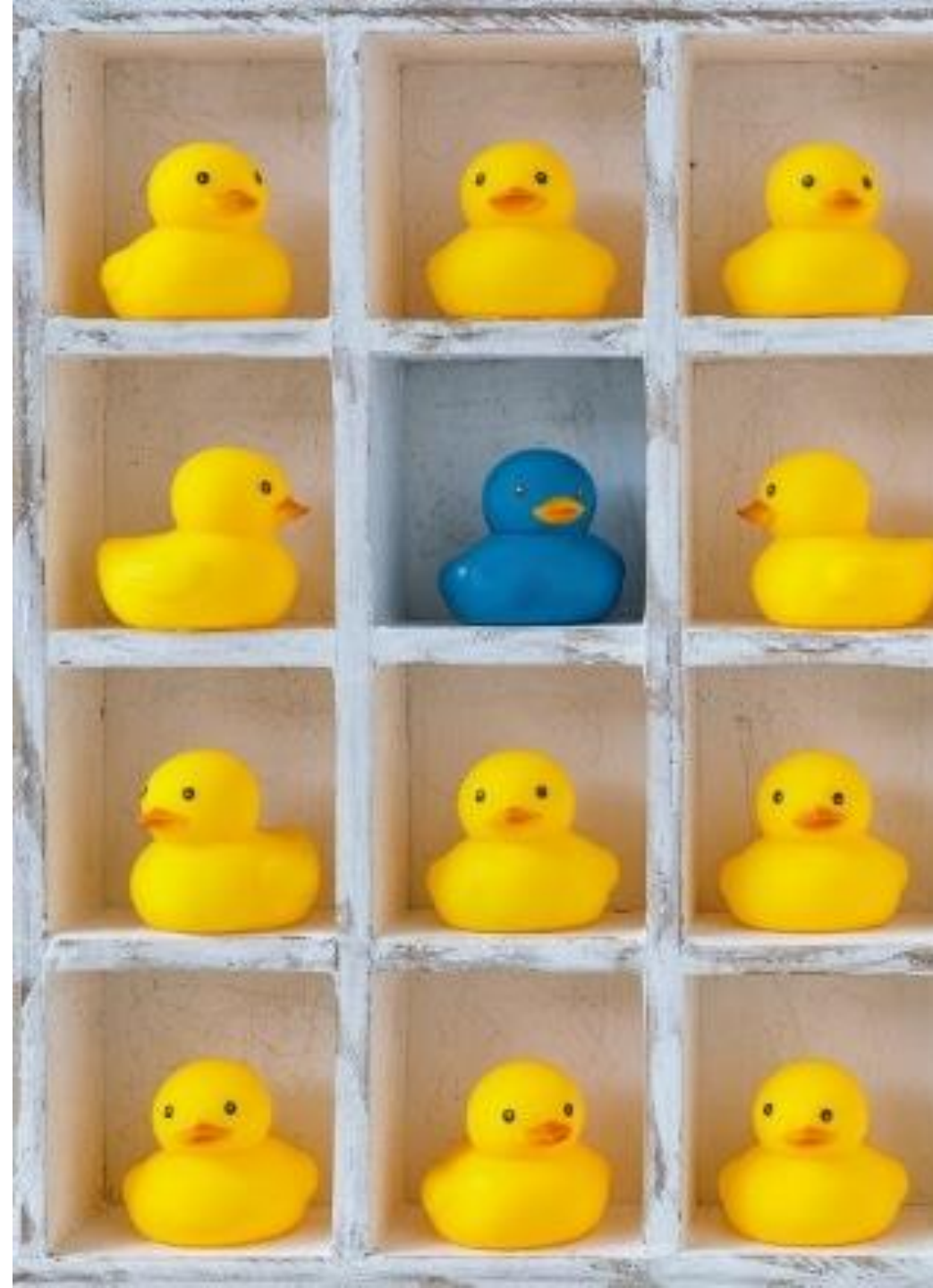
Van het gas af

Alles wat je wil weten over van het gas af gaan, op thema gesorteerd.

**Iedereen moet meedoen met de energietransitie.
Hoe bereiken we 'iedereen'?**



Introductie Mentaliteit



Waarden versus sociodemografie

Jesse Klaver



Thierry Baudet

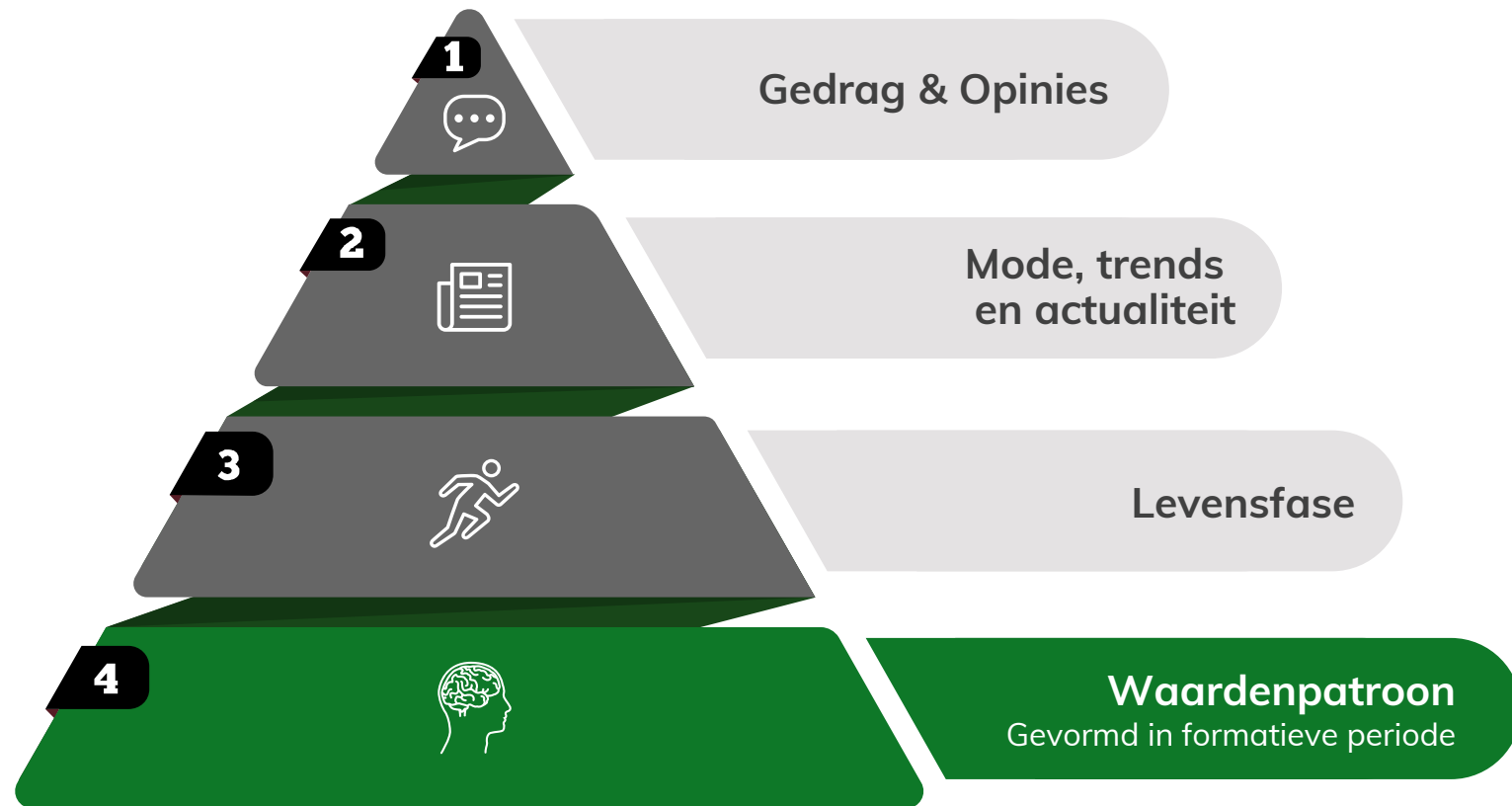


Waarden versus gedrag

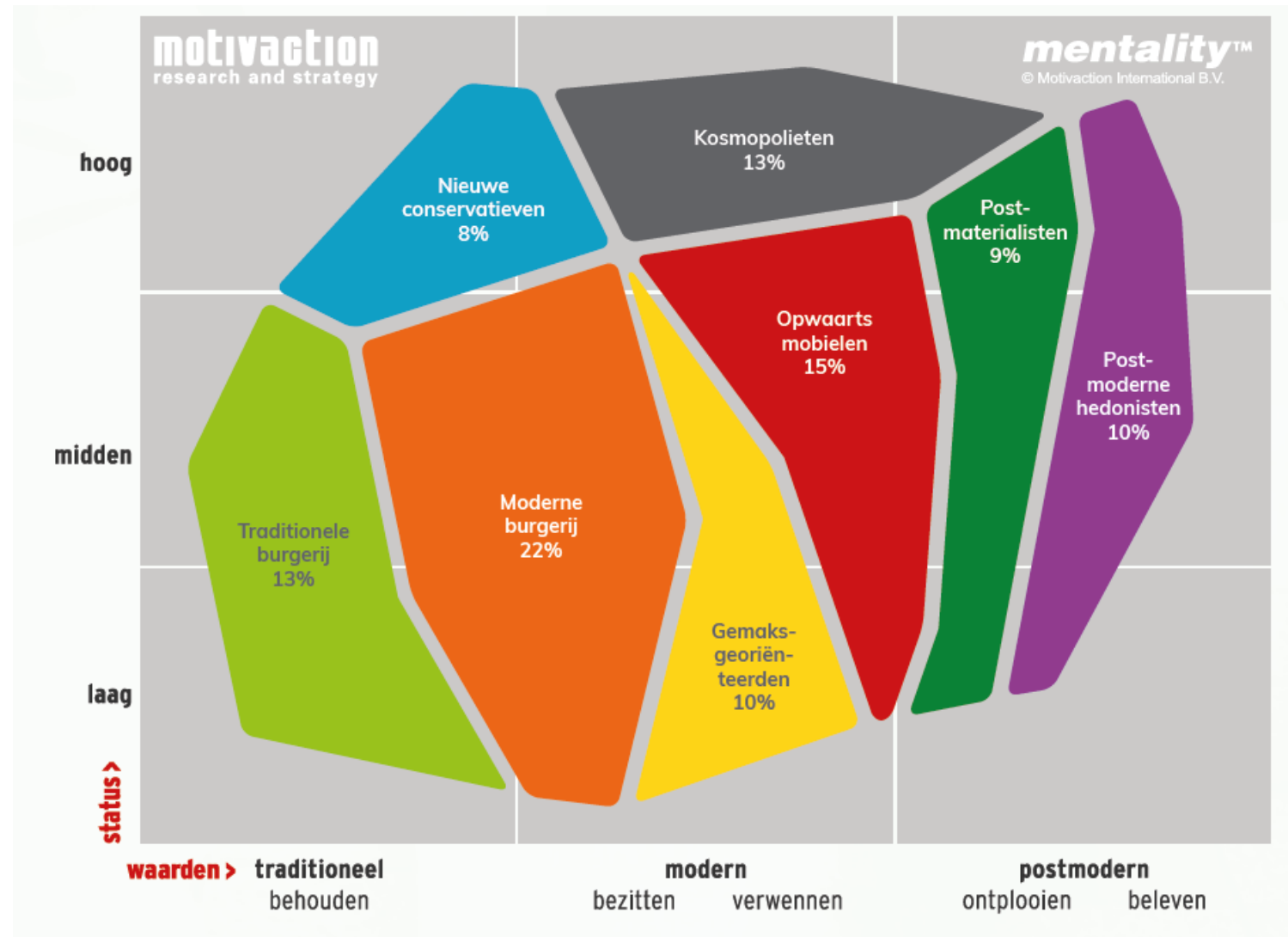
Meest veranderlijk

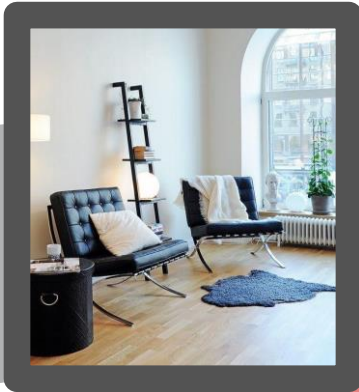
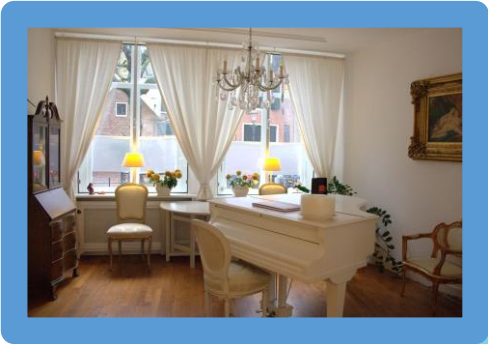


Minst veranderlijk



Basismodel Mentality







motivation
insights and strategy

hier





motivation
insights and strategy

hier



motivaction

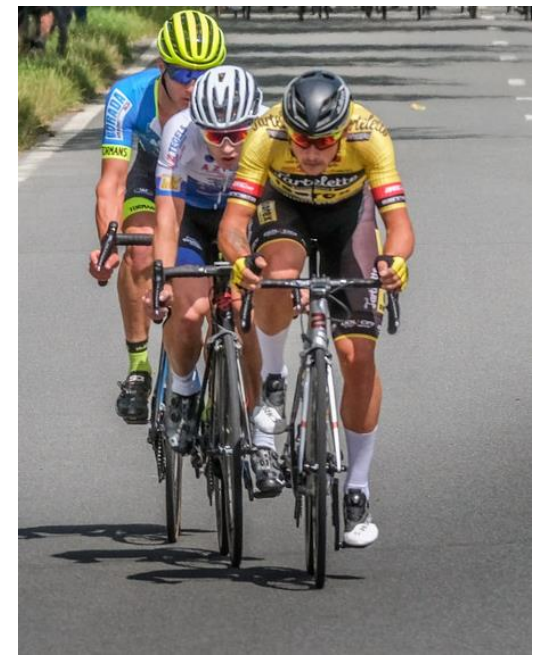
hier



Koplopers



Postmaterialisten
Voorlopers,
duurzaamheidsdenkers van het
eerste uur. Idealisten die
streven naar een zo duurzaam
mogelijke wereld en daarbij
graag aan anderen vertellen
hoe het eigenlijk moet, maar
vergeten dat ze zelf ook



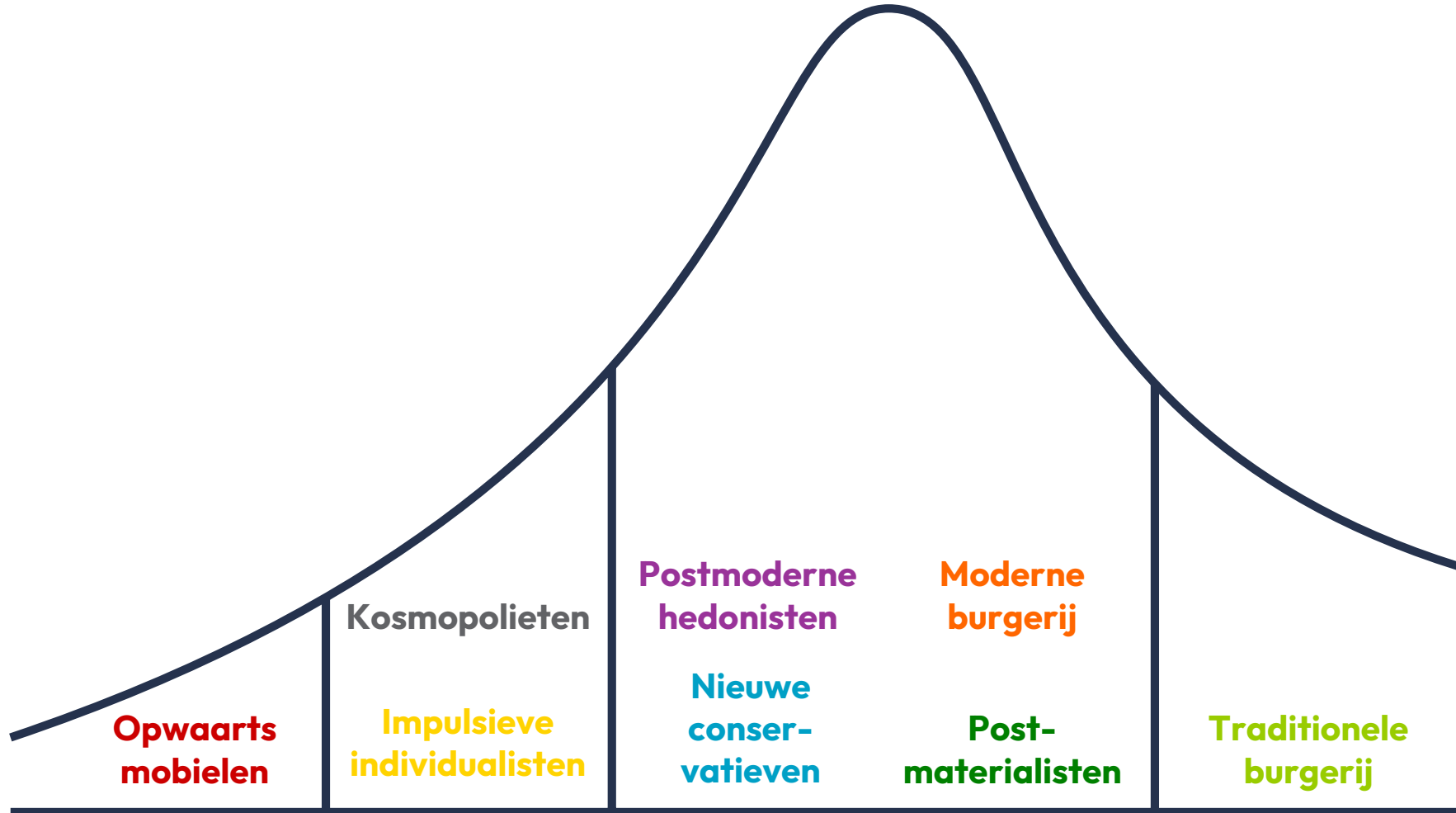
Keuze voor de volgende groep



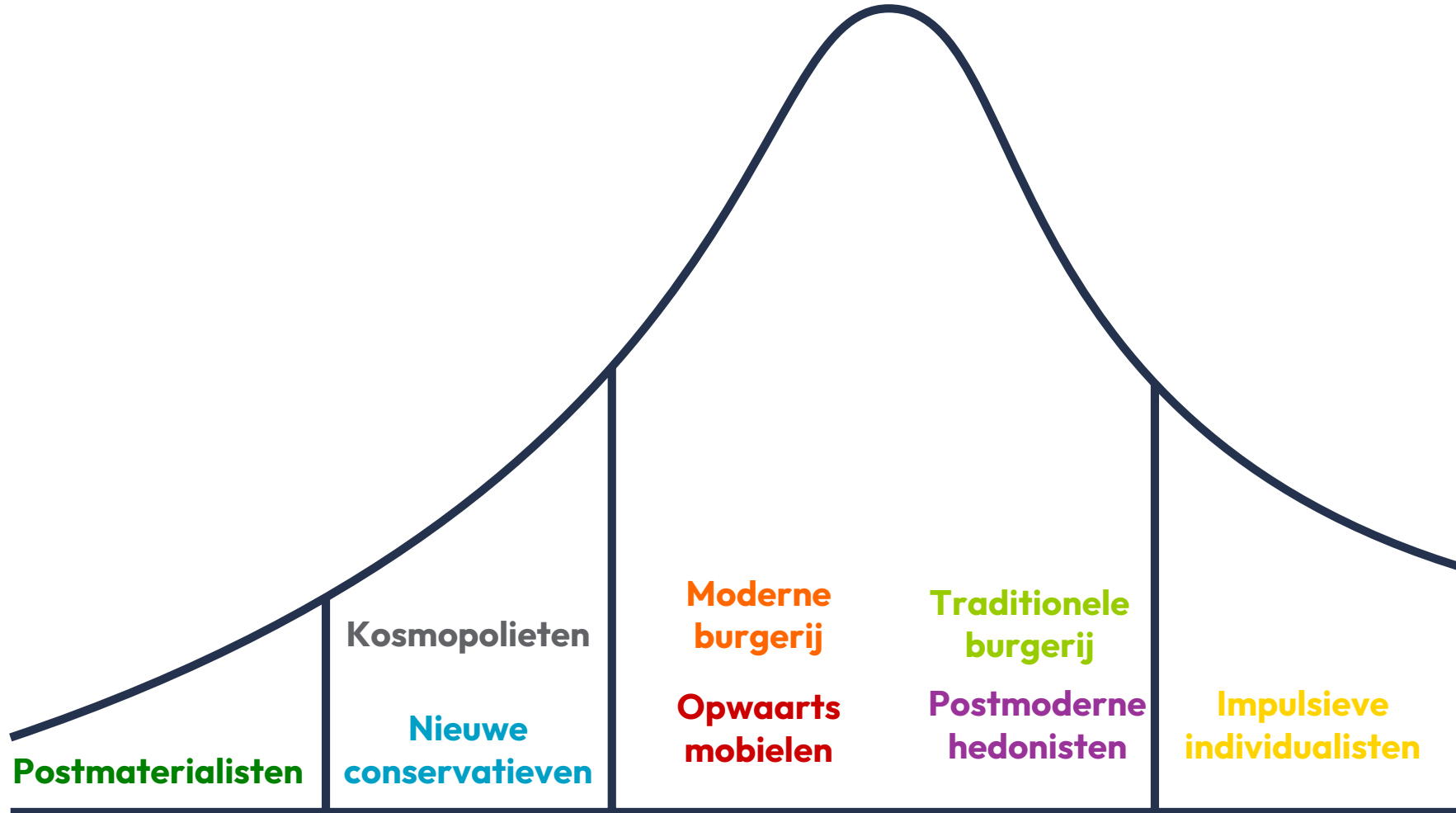
Keuze voor de volgende groep



Adoptiecurve: smartphones



Adoptiecurve: zonnepanelen



Volgende groep

Nieuwe conservatieven
Technologie en ondernemerschap lossen het klimaatprobleem op.
Steeds meer betrokken.

Kosmopolieten
Wereldburgers, idealistisch, denken groot en internationaal, zien duurzaamheid niet direct als een persoonlijke opdracht.

Moderne burgerij
Er is een probleem, maar ik loop niet voorop om het op te lossen.

Ik doe wel mee, maar alleen als het me ook wat oplevert

motivaction
insights and strategy



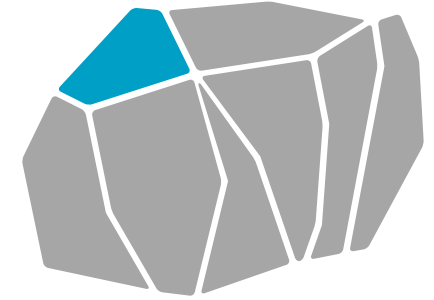
Opwaarts mobiel
Techniek en ondernemerschap lossen het probleem op.

Minder betrokken.

Postmoderne Hedonisten
Vrijheid.
Creativiteit redt de wereld.

Betrokken, maar minder principieel.

Nieuwe conservatieven (8%)



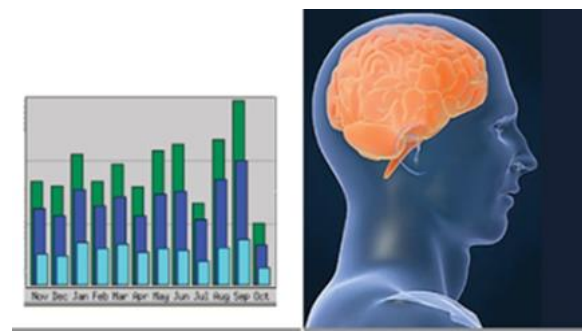
Kernwaarden nieuwe conservatieven



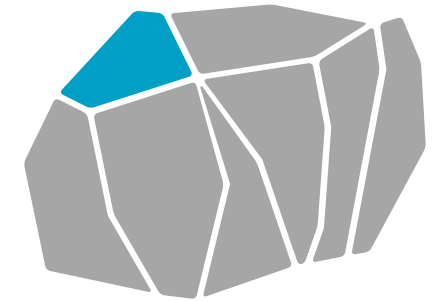
Formeel



Exclusief



Rationeel



Zakelijk



Opwindend



Cultureel

En nu...? Hoe bereik je ze?



Het verhaal

Onderstromen

- **Ken je doelgroep:** Onderstromen zijn sociaal culturele fenomenen die een fundamentele invloed hebben op het gedrag van mensen. Voorbeeld waardekaarten en politiek

Archetypen

- **Vertel een verhaal:** Archetypen zijn rolmodellen van mensen. Ze vormen de basis van verhaallijnen in films of boeken (denk aan de held of de rebel). In marketing worden archetypen gebruikt om de ziel van een merk uit te drukken (bijvoorbeeld Harley Davidson en de rebel).

Overtuigingsstrategieën

- **Overtuig:** Ben je gevoelig voor autoriteit? Sta je open voor een nieuw perspectief? Of heb je liever een stapsgewijze aanpak?

Onderstromen

WEL



Interesse in politiek



Etiquettebelang



Nationale trots



Verlangen naar traditie



Gemeenschapszin

NIET



Kleinere inkomensverschillen



Arbeidsklasse



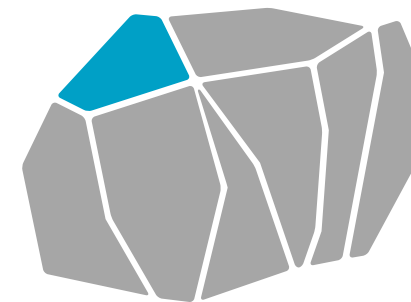
Pessimisme



Informatiedool



Van uiterlijk veranderen



Archetypen

WEL



Orde- Verantwoordelijkheid -
Vooruitgang - Controle



Wijsheid - Intelligentie -
Evenwichtig - Verbonden

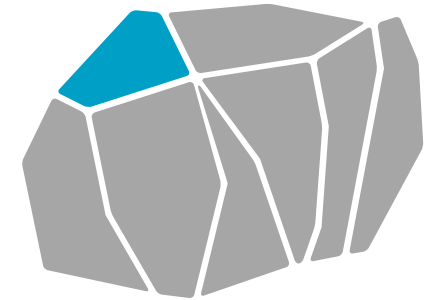
NIET



Compassie - Zorgzaam - Vrijgevig -
Warm



Vrij - Onafhankelijk - Opstandig -
Ongehoorzaam



Beïnvloedingsstijlen

WEL



Authority



Acknowledge resistance



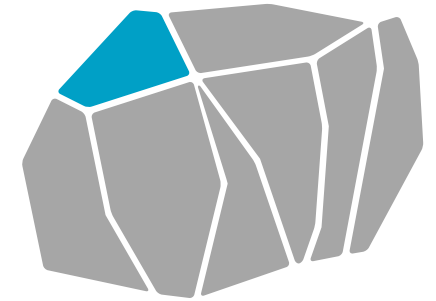
NIET



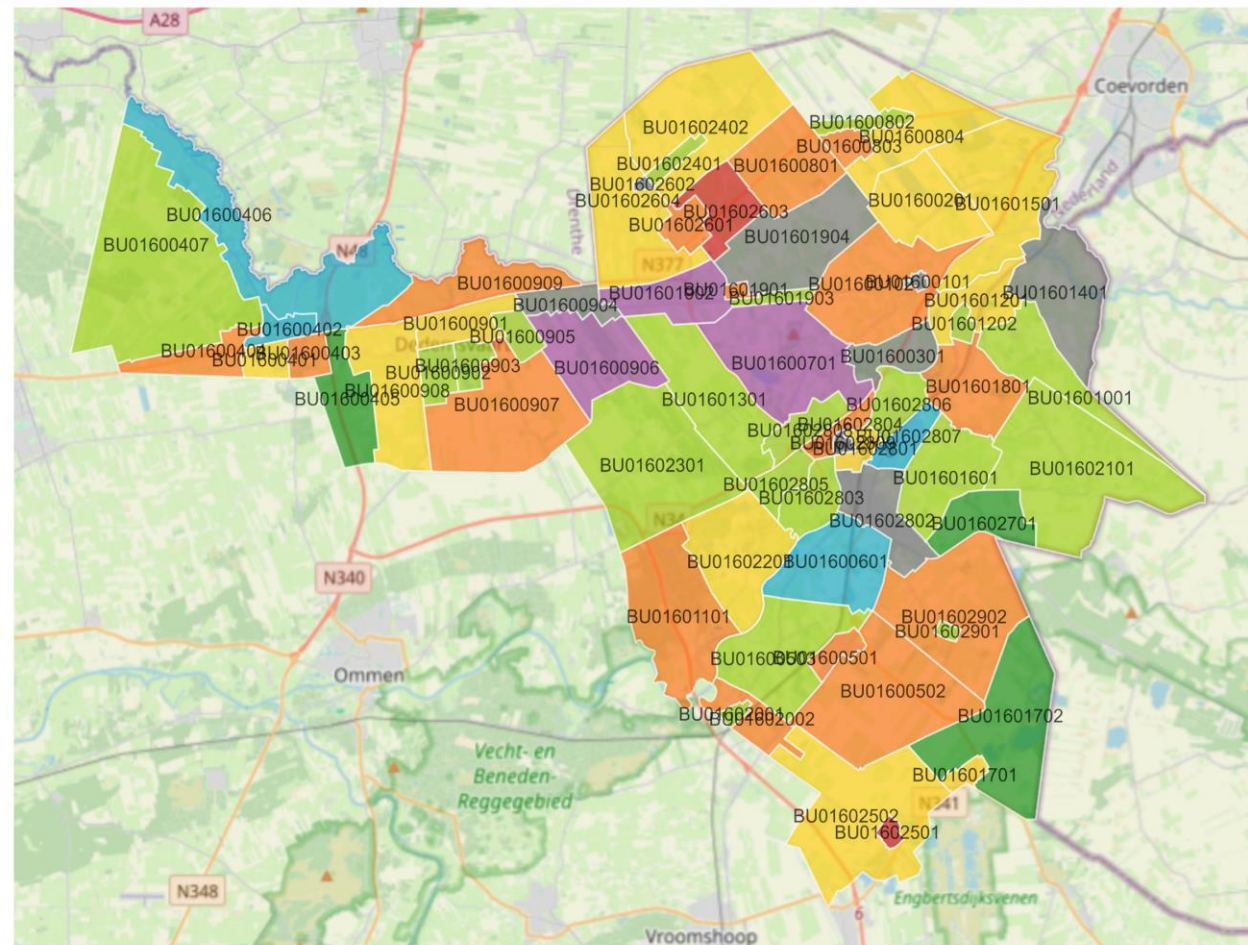
That's not all



Scarcity



Waar wonen ze?



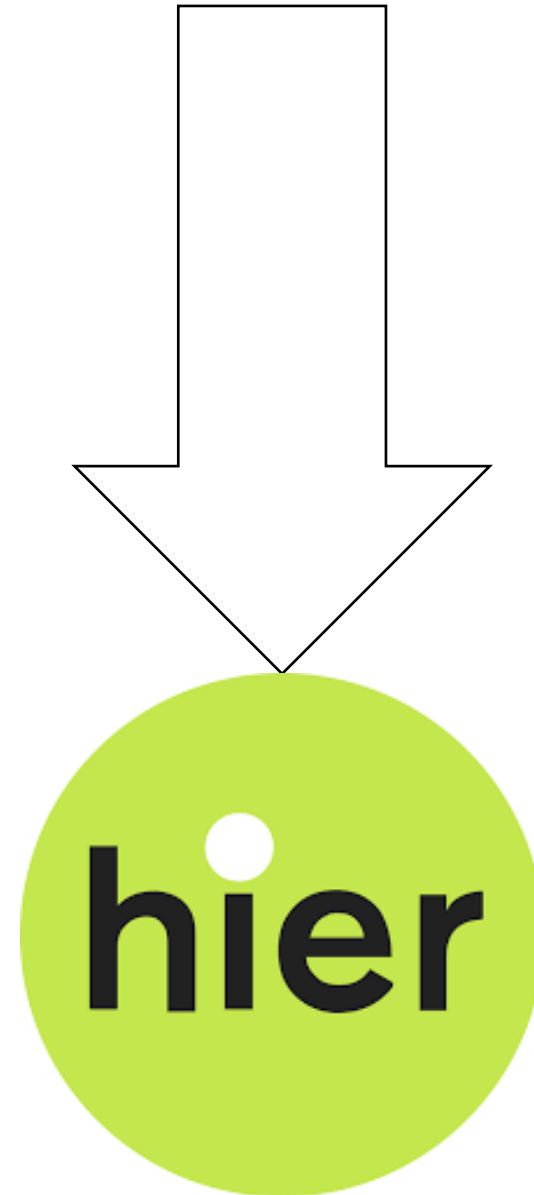
Oververtegenwoordigd milieu

- Moderne burgerij
- Opwaarts mobilen
- Postmaterialisten
- Nieuwe conservatieven
- Traditionele burgerij
- Kosmopolieten
- Postmoderne hedonisten
- Gemaksgeoriënteerden

En zo weet je best veel



Terug naar ...



hier klimaatabonnement

- Toolkit bewonerscommunicatie
- Wegwijzer en webinars

www.hier.nu/hier-klimaatabonnement



Aanpak ‘Communiceren met Nieuwe conservatieven’


Met bijlages: personas, foute woordenlijst, voorbeeldbrieven.

Fleur

Leeftijd: 53
Geslacht: vrouw
Werkzaam als: docent Frans
Status: getrouwd, 2 kinderen
Woonplaats: Utrecht

Fleur woont met haar man aan het Wilhelminapark in Utrecht. Ze is het afgelopen jaar bezig geweest om energie te besparen in huis. Ze is al bewust bezig met energie in huis: let op de verlichting, en heeft zuinige apparatuur aangeschaft. Nu wil ze de volgende stap nemen, maar ze weet niet goed waar te beginnen. Ze loopt er tegenaan dat ze niet weet wat de beste maatregel is om mee te beginnen en hoe of door wie ze dat dan moet (laten) doen. Ze vindt de informatie die ze zo 123 op het internet vindt, niet toereikend of betrouwbaar genoeg. Ze is op zoek naar bewezen concepten en eerlijke ervaringen van mensen met een soortgelijke woning.

Doelgroep:
Bewoners - Nieuwe conservatieven



Motivatie	Frustraties
Wil besparen op energie.	Wil een volgende stap nemen in besparingen, maar weet niet goed waar te beginnen.
Wil haar huis goed onderhouden.	Ze vindt veel informatie, maar niet over soortgelijke woningen als die van haar.
	Ze ziet door de bomen het bos niet meer.

Toptaken

Als Fleur wil ik:

- Betrouwbare informatie over het verduurzamen van je huis.
- Eerlijke verhalen van anderen met een vergelijkbaar huis.
- Weten welke energiemaatregelen succesvol zijn.

Klimaatlichting HIER - versie september 2023

NIET
klimaat / klimaatverandering
co2-(uitstoot)
duurzaam
duurzaamheid
leuk
handig apparaatje
knus
moet / moeten
‘We moeten’ of ‘u moet’
‘Het is noodzaak dat’
‘Het is slim om’
inspirerend
‘Wat willen jullie gaan doen?’
je / jij

Oproep naar praktijkvoorbeelden

Ervaring met communicatie en Nieuwe conservatieven?

Mail naar martine@hier.nu



Dank!

